Relatório de Campanha



AGOSTO 2026

Resumo de Campanha

Este relatório apresenta os principais resultados de la **campanha regional** sobre **Soluções Baseadas na Natureza (SbN)**, desenvolvida junto as cidades participantes da Rede. Incluí informação sobre sua implementação, participação das cidades, materiais produzidos, alcances e principais aprendizados.

Período de Execução

La campanha concentrou sua produção e execução em um bloco temporal que buscou articular impacto e tempo de gestão. Iniciou com o lançamento oficial no 30 de junho e finalizou seu ciclo principal de publicação e medição de métricas durante a terceira semana de agosto.

Estrategia de Implementação

A implementação se estruturou baixo um modelo de funil de duas fases para garantir tanto a escala regional como a relevância local:

Fase 1 (Lançamento unificado)

Um bloco de comunicação simultâneo para gerar massa crítica e tornar a rede visível em seu conjunto.

Fase 2 (Territorialização e Gestão)

Adaptação da campanha as realidades e ações concretas de cada cidade.

No lugar de lhe pedir a cada município pensar em como comunicar o projeto desde o zero, a coordenação central fez todo o trabalho de produção.
A cada equipe local se lhe entregou um "pacote fechado" que já incluía:

- As peças gráficas e/ou audiovisuais finalizadas e prontas para baixar.
- Os textos (copys) redigidos para acompanhar a cada imagem.
- Uma guia ou calendário claro indicando oque publicar e em qual momento.

Materiais e Formatos

O ecossistema da campanha priorizou a **retenção da audiência** e a **edução cidadã**.

Para isso, o ativo principal foram os **carrosséis** gráficos, um formato provado para maximizar o tempo de leitura e o algoritmo em plataformas como Instagram.

Se utilizaram kits padronizados para a abertura e se desenvolveram mais de **30 peças gráficas de desenho exclusivo**, integrando o registro fotográfico fornecido pelas cidades com um foco orientado a resolução de problemáticas locais.

Idiomas

Com o objetivo de garantir uma penetração cultural efetiva e **respeitar a identidade dos territórios envolvidos**, a totalidade da campanha, os alinhamentos estratégicos e as peças finais de publicação foram produzidas e adaptadas da forma bilíngue em **espanhol e português**, assegurando a conexão em todos os países participantes.

















Participação e Indicadores operativos



22 CIDADES PARTICIPANTES DA REDE



19 REUNIÕES PERSONALIZADAS DE ACOMPANHAMENTO



34 CARROSSÉIS DE GESTÃO PRODUZIDOS



77%

Taxa de Adesão ao Lançamento



55%

Taxa de Publicação de Gestão

66.878 **Alcance regional total**
5 países

Principais aprendizados

Validação da temática:

Alcançar a mais de 66.000 cidadãos a través de uma articulação internacional demonstra que a temática climática tem uma alta demanda de interesse.

Papel dos governos locais:

O êxito radica em que a mensagem não veio de uma entidade abstrata, senão dos próprios governos locais, o que atribuiu legitimidade e territorialidade à ação

Se validou um processo de trabalho que, capitalizando as oportunidades de otimização detectadas em esta edição, permite somar cidades no futuro, conseguindo um alcance regional e um impacto institucional ainda maior.

Soluções desde a natureza, transformação desde nossas cidades

A experiência de esta campanha nos deixa **aprendizados** que transcendem seus resultados e nos convidam a **seguir construindo** novos caminhos.

Comunicar as **Soluções baseadas na Natureza** também é uma forma de fazê-las visíveis, aproximá-las as pessoas e mostrar como pequenas ações podem **transformar nossos territórios**.

O trabalho conjunto, os materiais compartilhados e o acompanhamento foram chaves para construir uma **comunicação comum**, adaptada a cada cidade e unida por um mesmo **propósito**.

A jornada nos deixa uma base para seguir aprendendo e fortalecendo futuras campanhas que nos ajudem a construir **cidades mais vivas, mais verdes e mais sustentáveis**.



SUA CIDADE
+ viva + verde
deixa sua marca positiva

TU CIUDAD
+ viva + verde
Sumá tu huella positiva

ASOCIACIÓN
INTERNACIONAL DE
Ciudades Educadoras
Delegación para América Latina